

BRIEF DESIGN

01. STARTUP

RÉFÉRENT DE PROJET

→ Nom, Prénom

→ Rôle dans la start-up

→ Coordonnées

INFORMATIONS SUR LA STARTUP

→ Nom de la startup

→ Secteur d'activité

→ Site internet

→ Réseaux sociaux

ECOSYSTÈME DE LA STARTUP

→ Autres personnes de la start-up impliquées dans le projet et leurs rôles ?

→ Partenaires extérieurs et leurs rôles ?

OBJECTIF DE LA STARTUP

→ Quelle est la mission de votre startup ?

→ Pouvez-vous citer 3 valeurs clés de votre startup ?

BRIEF DESIGN

02. PRODUIT / SERVICE

→ Pouvez-vous décrire le produit / service que vous développez ou que vous souhaitez développer (caractéristiques, avantages et inconvénients, prix, etc.) ?

→ Quels problèmes résolvez-vous avec votre produit / service ?

→ Comment et où votre produit / service est-il utilisé par vos utilisateurs ?

→ Avez-vous déjà réalisé des prototypes ?
Si oui, quels sont les feedbacks de vos utilisateurs ?

→ Décrivez en une phrase votre USP
(voir **Outil Matrice USP**)

→ Avez-vous des titres de propriété intellectuelle (Brevet, design, copyright, etc.) ?

→ Quelles sont les tendances technologiques, socioculturelles et du marché dans votre secteur d'activité ?

→ Quel est votre modèle de revenu et vos canaux de vente ?

BRIEF DESIGN

03. CONCURRENCE

→ Qui sont vos concurrents ? Quels sont leurs avantages, leurs désavantages, les prix qu'ils pratiquent ?	
→ Ont-ils des titres de propriété intellectuelle (Brevet, design, copyright, etc.) ?	
→ Comment vous différenciez-vous face à vos concurrents ?	
→ Quels sont les éléments chez vos concurrents qui ne peuvent pas être réalisés ailleurs ou copiés ?	
→ Existe-t-il des technologies existantes proches de la vôtre ou des substituts potentiels (autre technologie, produit existant...) ?	

BRIEF DESIGN

04. CLIENTS / UTILISATEURS

→ Qui sont vos principaux clients / utilisateurs ? (la démographie, les antécédents, la relation avec le produit / service, les besoins)	
→ Qu'est-ce que les clients n'aiment pas ou quels problèmes rencontrent-ils dans l'utilisation des produits/services actuels ?	
→ Qu'est-ce que les clients souhaiteraient en plus dans les produits/services actuels ?	
→ Pouvez-vous décrire des scénarios d'application de votre produit / service ? (voir Outil Focus utilisateur) Que se passe-t-il avant ? Que se passe-t-il après ?	
→ Quels canaux de communication pouvez-vous utiliser pour atteindre vos clients ?	

BRIEF DESIGN

05. PROJET DE DESIGN

→ Quels sont les objectifs de cette étude de design et qu'attendez-vous des designers ?

→ Quel est le périmètre du projet ? Qu'est-ce que le projet de design doit impérativement contenir ? Qu'est-ce que le projet de design ne doit absolument pas contenir ?

→ Existe-t-il des contraintes techniques à respecter (matériaux et technologies, soustraitance, etc.) ?

→ Quels sont les 3 axes de design à traiter en priorité ? (voir **Outil Diagnostic du produit**)

→ Quel est le budget que vous estimez pour cette étude de design ? Quel est le budget que vous estimez pour les frais (frais divers, maquettes et / ou prototypes, prestations de service extérieures) ?

→ Quelles sont les échéances et la date limite du projet ? (voir **Outil Planification**)

→ Quels sont les livrables concrets que vous souhaitez obtenir (concepts illustrés, maquettes, prototypes, etc.) ? Pouvez-vous les lister par ordre de priorité.