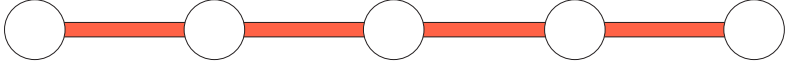
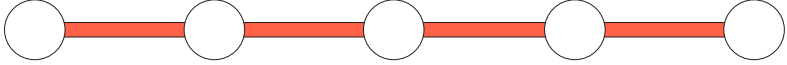
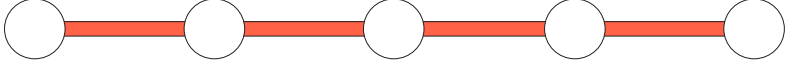
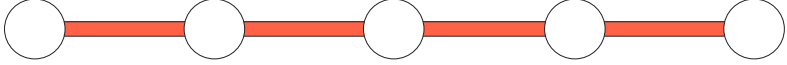
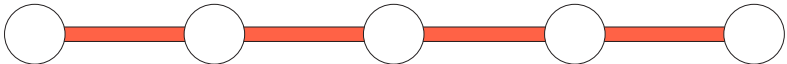
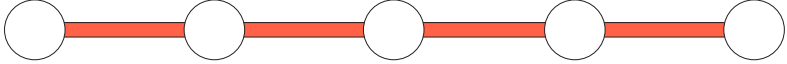


DIAGNOSTIC DU PRODUIT

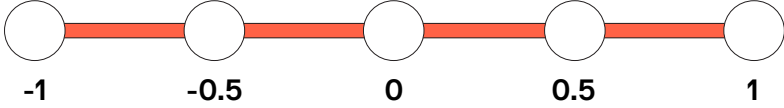
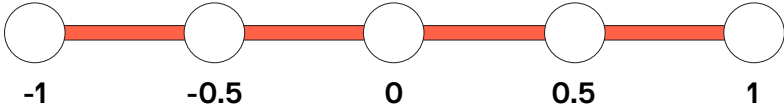
1. ESTHÉTIQUE

Pas d'originalité visuelle, cela ressemble à d'autres produits sur le marché	 <p style="text-align: center;">-1 -0.5 0 0.5 1</p>	Esthétique originale qui donne une identité forte, visuellement différenciée de la concurrence
Aucun (ou trop) de contraste entre les éléments – forme, couleur, tonalité, etc.	 <p style="text-align: center;">-1 -0.5 0 0.5 1</p>	Bon niveau de contraste entre les éléments – forme, couleur, tonalité, etc.
Un ensemble d'éléments incohérents, peu harmonieux – aucun sens de la composition	 <p style="text-align: center;">-1 -0.5 0 0.5 1</p>	Une harmonie des formes, des matériaux, de la finition, de la couleur et de la structure – un sens élevé de la composition
L'apparence est inappropriée et n'a pas de sens, le résultat n'est pas juste	 <p style="text-align: center;">-1 -0.5 0 0.5 1</p>	L'aspect général fait du sens – le résultat est juste

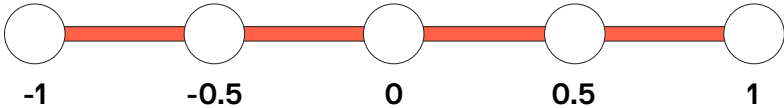
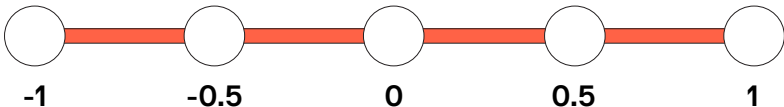
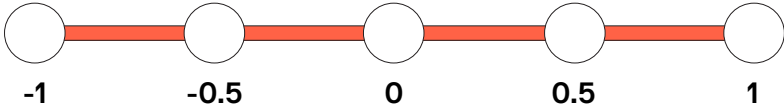
2. IDENTITÉ

L'apparence n'est pas adaptée au contexte ou à l'environnement d'utilisation	 <p style="text-align: center;">-1 -0.5 0 0.5 1</p>	L'apparence est appropriée au contexte ou à l'environnement d'utilisation prévu
Pas d'identité de marque claire ou de cohérence sur l'ensemble de la gamme de produits	 <p style="text-align: center;">-1 -0.5 0 0.5 1</p>	Le design renforce et reflète les valeurs et l'identité de la marque de l'entreprise

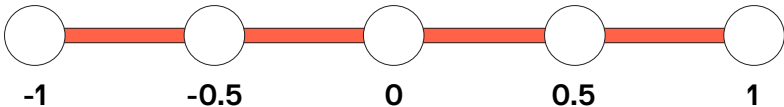
DIAGNOSTIC DU PRODUIT

Le design n'exprime pas la proposition de valeur (USP) du produit		Le design exprime et renforce les qualités spécifiques du produit et son USP
Le visuel déroutant donne peu d'indices pour décrire le but et l'utilisation du produit		Le visuel aide à décrire clairement le but, la fonction et le fonctionnement du produit

3. ERGONOMIE

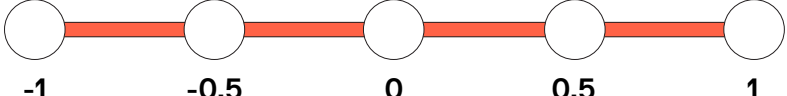
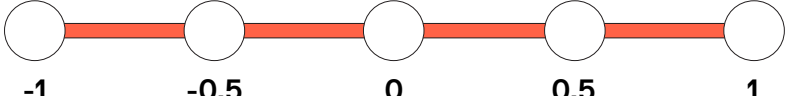
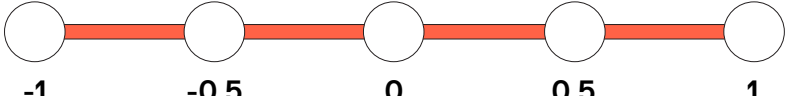
L'utilisation du produit n'est pas intuitive		Le produit est facile à manipuler
L'interface utilisateur et les commandes sont mal adaptées		L'interface est facile à utiliser
Le produit ne s'adapte pas au style de vie de l'utilisateur		Le produit s'adapte au style de vie de l'utilisateur

4. ÉMOTION

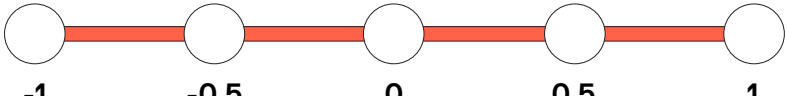
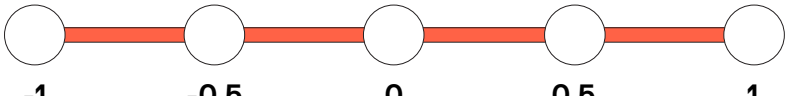
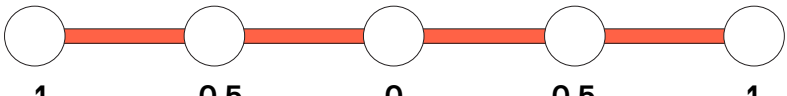
Le produit fait naître une réaction émotionnelle négative		Le produit fait naître une réaction émotionnelle positive
---	--	---

DIAGNOSTIC DU PRODUIT

5. FONCTIONNALITÉ

Fonctionnalités courantes, standards		Solution radicale qui aborde le « problème » d'une façon originale et intéressante
Certaines fonctionnalités semblent inutiles ou inadéquates		Toutes les fonctionnalités semblent appropriées et correspondent à la tâche
Les aspects techniques ne semblent pas fiables		Les aspects techniques semblent très fiables

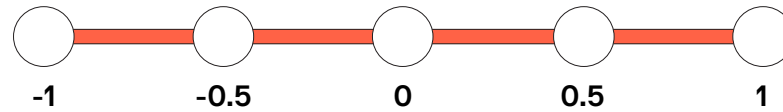
6. DURABILITÉ

Les matériaux ne sont pas considérés comme durables		Les matériaux sont considérés comme durables
Le produit ne peut pas être recyclé		Le produit peut-être partiellement ou totalement recyclé
Le produit n'est pas conçu pour durer		Le produit est conçu pour durer

DIAGNOSTIC DU PRODUIT

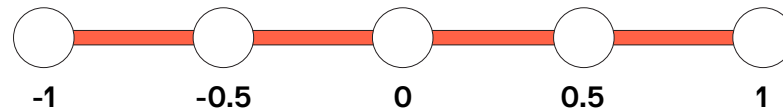
7. FABRICATION / PRODUCTION

Le produit possède trop de pièces – il est trop complexe à produire



Le produit possède un nombre optimal de pièces, chacune d'elle a sa raison d'être

Certains composants sont difficiles à produire – ils génèrent beaucoup de déchets et de retouches



Tous les composants sont simples à produire